

# De la confiance

## TOS, Privacy et autre barbarismes

David Soulayrol  
david@ti-nuage.fr

Association Ti Nuage  
<https://ti-nuage.fr>

Café Théodore, Trédrez-Locquémeau, 2024

**Ti Nuage** est une association loi 1901 située à Vieux-Marché. Ses buts :

- la fourniture de services numériques libres et éthiques ;
- l'accompagnement aux usages du numérique.

Elle propose :

Des services libres sur <https://www.ti-nuage.fr/services.html>

Des rendez-vous tous les premiers jeudis du mois.

*Microsoft est-il le Grand Satan ?*

— <https://www.gnu.org/philosophy/microsoft.fr.html>

*Don't be evil*

— Motto de Google jusqu'en 2018

# De quoi parle-t-on ?

Cette présentation se concentre sur les structures qui offrent un service à destination d'un utilisateur. Ces services, gratuits ou non, comprennent :

- des outils logiciels (Apple, Adobe, Google, Microsoft, etc.) ;
- des ressources matérielles ou logiques (Les mêmes, Amazon, etc.) ;
- du « contenu » (Netflix, OpenIA, OpenStreetMap, Spotify, Wikipedia, etc.).

# De quoi parle-t-on ?

Cette présentation se concentre sur les structures qui offrent un service à destination d'un utilisateur. Ces services, gratuits ou non, comprennent :

- des outils logiciels (Apple, Adobe, Google, Microsoft, etc.) ;
- des ressources matérielles ou logiques (Les mêmes, Amazon, etc.) ;
- du « contenu » (Netflix, OpenIA, OpenStreetMap, Spotify, Wikipedia, etc.).

Quelques exemples de services ignorés ici :

- les services d'identité numérique ;
- les registres de noms de domaine ;
- les plateformes de transport de courriel.

# Le coût d'un service numérique

Un service numérique suppose :

- du stockage ;
- de la puissance de calcul ;
- de la *bande-passante* et de la *disponibilité*.

# Le coût d'un service numérique

Un service numérique suppose :

- du stockage ;
- de la puissance de calcul ;
- de la *bande-passante* et de la *disponibilité*.

Il coûte :

- des achats, de la maintenance de matériel ;
- de l'énergie ;
- de la main d'œuvre ;
- des frais de fonctionnement.

## 1 Des relations contractuelles

### 2 Cas d'usage

- Disney+
- Google
- Twitter / X
- Synthèse

### 3 À qui se fier ?

# Les contrats

Du moment qu'il y a échange de services ou de biens, il y a nécessité de protéger chacune des parties et donc d'encadrer l'échange.

En droit, un contrat est un accord de volontés concordantes (consentement) entre une ou plusieurs personnes (les parties) en vue de créer une ou des obligations juridiques.

— Wikipedia, le 24/09/2023

# Les CGU

Un contrat :

- détaille les droits et obligations de deux personnes dans le cadre d'un échange de biens ou de services ;
- permet de recourir à la justice pour forcer l'exécution des obligations.

# Les CGU

Un contrat :

- détaille les droits et obligations de deux personnes dans le cadre d'un échange de biens ou de services ;
- permet de recourir à la justice pour forcer l'exécution des obligations.

Le contrat entre un fournisseur de service et ses utilisateurs s'appelle les *Conditions Générales d'Utilisation* (CGU). Il s'agit d'un *contrat d'adhésion* :

- il n'y a pas de négociation possible, l'acceptation est en bloc ;
- il est souvent particulièrement long et peu compréhensible.

# Les données personnelles

Les conditions d'utilisation mettent le plus souvent en jeu des données à caractère confidentiel. Les CGU s'accompagnent donc en général d'un second document couramment nommé *Règles de confidentialité*, *Vie privée* ou *Données personnelles*.

En Europe, l'échange de ces données est encadré par le *Règlement Général de Protection des Données* (RGPD).

# Le RGPD

Les grands principes du RGPD sont :

- collecter seulement les données nécessaires ;
- être transparent sur leur collecte et leur utilisation ;
- faciliter l'exercice des droits des personnes ;
- fixer une durée de conservation des données ;
- les sécuriser ;
- s'inscrire dans une démarche continue de mise en conformité.

<https://www.cnil.fr/fr/reglement-europeen-protection-donnees>

## 1 Des relations contractuelles

## 2 Cas d'usage

- Disney+
- Google
- Twitter / X
- Synthèse

## 3 À qui se fier ?

# Une analyse sommaire

Les fournisseurs, dans leurs CGU :

- se dédouannent de toute responsabilité en cas de problèmes ;
- écrivent des conditions sur l'âge ou la nationalité (souvent) ;
- imposent d'abandonner ses droits en cas de conflit (parfois).

Les analyses ci-après considèrent plus particulièrement le cas des données personnelles. Les documents cités ont été visités entre le 26 novembre et le 30 novembre 2023.

Pour aller plus loin : *Terms of Service, Didn't Read*.

<https://tosdr.org>

# Le cas Disney+

<https://www.disneyplus.com/fr-fr/legal/privacy-policy>

## ESPACE LÉGAL

Règles de Respect  
de la Vie Privée

Modalités relatives  
aux cookies

Droits Données dans  
l'UE et au R-U

À propos de  
Disney+

Conditions générales  
d'abonnement

### RÈGLES DE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE

Dernière modification effectuée le : 20/09/2023

### PORTÉE DE LA PRÉSENTE POLITIQUE

Ces règles de respect de la vie privée détaillent le traitement des données fournies ou collectées par les sites et applications dans lesquels figurent ces règles de respect de la vie privée, que ce soit pour nos plateformes numériques ou les applications que nous partageons sur des sites ou des plateformes de tiers. Elles détaillent également le traitement des données des clients qui nous sont transmises ou que nous collectons hors ligne via nos établissements physiques, comme les boutiques, parcs d'attractions, centres de villégiature et navires de croisières, ou par nos centre d'appel client. Nous appliquons ces règles conformément à la loi applicable aux pays

# Types de renseignements recueillis

# Types de renseignements recueillis

- Les données d'inscription.
- Les données de transaction.
- Les données partagées via des forums publics, ou sur les sites et applications Disney.
- Les données envoyées via des messageries ou applications Disney.
- Les données obtenues par un tiers.
- Les données de géo-localisation.
- Les données concernant l'utilisation des sites et des applications Disney+.
- Les données techniques des appareils utilisés et de leur environnement.
- Les images et vidéos prises en magasin.
- Les enregistrements d'appel.

# Modalités de collecte

- Saisie directe.
- Collecte durant l'usage des services et applications, que l'on soit connecté ou non.
- Outils d'analyse.
- Rapprochement des données de tiers.

# Utilisation des données

- Fourniture des services vus, réservés, achetés.
- Communication à propos du compte et des transactions.
- Envoi d'offres commerciales Disney et de tiers.
- Personnalisation du service.
- Publicités ciblées selon l'activité chez Disney et chez des tiers.
- Développement et optimisation des services.
- Détection des opérations frauduleuses ou illégales.
- Communication au sujet de rappels de produits ou de problèmes de sécurité.

# Utilisation des données

- Fourniture des services vus, réservés, achetés.
- Communication à propos du compte et des transactions.
- Envoi d'offres commerciales Disney et de tiers.
- Personnalisation du service.
- Publicités ciblées selon l'activité chez Disney et chez des tiers.
- Développement et optimisation des services.
- Détection des opérations frauduleuses ou illégales.
- Communication au sujet de rappels de produits ou de problèmes de sécurité.

Il ne s'agit là que de l'utilisation des données au sein du groupe Disney.

# Partage des données

Disney ne partage pas les données collectées... Sauf :

- si vous l'autorisez afin de recevoir des offres commerciales ;
- si vous l'autorisez pour certains services délivrés par des tiers : voyages, restaurants, plateformes de réseaux sociaux ;
- quand Disney coopère avec des établissements financiers (carte Visa Disney) ;
- lorsque vous fournissez des données à National Geographic ou Hulu ;
- lorsque des sociétés réalisent des services au nom de Disney ;
- dans le cas de vente d'entreprise, ou pour se confirmer au droit applicable.

Il est précisé que les données sont transférables partout dans le monde.

# Le cas Google

`https://policies.google.com`

The screenshot shows the Google website's privacy and terms of service page. At the top, there is a navigation bar with the Google logo, the text 'Règles de confidentialité et conditions d'utilisation', a grid icon, and a 'Connexion' button. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Présentation', 'Règles de confidentialité', 'Conditions d'utilisation', 'Technologies', and 'FAQ'. The main content area is divided into four sections: 'Règles de confidentialité', 'Conditions d'utilisation', 'Centre de sécurité Google', and 'Compte Google'. Each section contains a brief description and a link to the full document.

**Google** Règles de confidentialité et conditions d'utilisation Connexion

[Présentation](#) [Règles de confidentialité](#) [Conditions d'utilisation](#) [Technologies](#) [FAQ](#)

### Règles de confidentialité

Le présent document explique quelles informations nous collectons, pour quelle raison, et comment nous les utilisons. Il précise également comment les vérifier et les mettre à jour.

[Lire nos Règles de confidentialité](#)

### Conditions d'utilisation

Le présent document décrit les règles que vous acceptez en utilisant nos services.

[Lire nos Conditions d'utilisation](#)

### Centre de sécurité Google

 Créer des produits pour tous implique de protéger chaque individu qui les utilise. Accédez à la page [safety.google](#) pour en savoir plus sur les options de sécurité intégrées, les paramètres de confidentialité et les outils qui permettent de définir des règles numériques de base pour votre famille concernant l'utilisation de produits en ligne.

[Découvrez ce que nous mettons en place pour garantir votre](#)

### Compte Google

 Contrôlez, protégez et sécurisez votre compte depuis un même endroit. Votre compte Google vous donne un accès rapide aux paramètres et aux outils qui vous permettent de sécuriser vos données et de protéger leur confidentialité.

[Accédez à votre compte Google](#)

# Les conditions

Les conditions de Google couvrent l'usage :

- des applications et des sites ;
- des plates-formes (comme Google Shopping, Firebase) ;
- des services incorporés par des applications ou des entreprises tierces ;
- des appareils.

## Les accroches des premiers chapitres

Lorsque vous utilisez nos services, vous nous faites confiance pour le traitement de vos informations. Nous savons qu'il s'agit d'une lourde responsabilité, c'est pourquoi nous nous efforçons de les protéger, tout en vous permettant d'en garder le contrôle.

— Introduction aux règles de confidentialité

Nous voulons que vous compreniez le type d'informations que nous collectons via nos services.

— Chapitre « Informations collectées par Google »

Les données nous permettent de concevoir des services de meilleure qualité.

— Chapitre « Raisons pour lesquelles nous collectons vos données »



# Les informations collectées

## Explication des usages :

- Fournir nos services ;
- Assurer et améliorer nos services ;
- Développer de nouveaux services ;
- Proposer des services personnalisés, notamment en matière de contenu et d'annonces ;
- Évaluer les performances ;
- Communiquer avec vous ;
- Protéger Google, nos utilisateurs et le public.

# Éléments explicitement créés ou fournis

- des informations personnelles (nom, adresses, téléphone, etc.);
- des informations de paiement ;

# Éléments explicitement créés ou fournis

- des informations personnelles (nom, adresses, téléphone, etc.);
- des informations de paiement ;
- oh, et puis :

Nous collectons également le contenu que vous créez, importez ou recevez de la part d'autres personnes via nos services. Cela inclut par exemple les e-mails que vous écrivez ou recevez, les photos et vidéos que vous enregistrez, les documents et feuilles de calcul que vous créez, ainsi que les commentaires que vous rédigez sur YouTube.

— Chapitre « Informations collectées par Google »

# Informations collectées 1/2

- *Vos application, navigateurs et appareils ;*

les identifiants uniques,  
le type et les paramètres du navigateur,  
le type et les paramètres de l'appareil,  
le système d'exploitation,  
des données relatives au réseau mobile,

le numéro de version de l'application,  
l'adresse IP,  
les rapports d'erreur,  
l'activité du système,  
la date, l'heure et l'URL de provenance  
de votre demande.

- *votre activité ;*

- ▶ ...

- ▶ *Les personnes avec lesquelles vous communiquez ou partagez du contenu.*

- ▶ *L'activité sur des applications et sites tiers qui utilisent nos services.*

## Information collectées 2/2

- *Informations relatives à votre position géographique ;*

GPS et autres données de capteurs, adresse IP, activité sur les services Google (étiquettes posées sur Maps par exemple), données de l'environnement : points d'accès Wi-Fi, antennes-relais GSM, Bluetooth.

## Information collectées 2/2

- *Informations relatives à votre position géographique ;*

GPS et autres données de capteurs, adresse IP, activité sur les services Google (étiquettes posées sur Maps par exemple), données de l'environnement : points d'accès Wi-Fi, antennes-relais GSM, Bluetooth.

- Mais aussi :

Dans certains cas, Google collecte aussi des informations sur vous auprès de sources accessibles publiquement. [...] Nous pouvons aussi recueillir des informations sur vous auprès de partenaires de confiance, comme des services d'annuaire qui nous donnent des informations commerciales à afficher sur les services Google, des partenaires marketing qui nous fournissent des données sur des clients potentiels susceptibles de faire appel à nos services professionnels, et des partenaires de sécurité qui nous fournissent des données afin que nous puissions vous protéger contre les abus

## Cas pratique : NOCAPTCHA reCaptcha

- reCaptcha permet la protection contre les robots.
- Au cours du temps, le contrôle s'est appuyé sur des puzzles...

`https://fr.wikipedia.org/wiki/ReCAPTCHA`  
`https://www.avg.com/en/signal/what-is-captcha`



## Cas pratique : NOCAPTCHA reCaptcha

- reCaptcha permet la protection contre les robots.
- Au cours du temps, le contrôle s'est appuyé sur des puzzles...
- ... des heuristiques sur le comportement de l'utilisateur ...

`https://fr.wikipedia.org/wiki/ReCAPTCHA`  
`https://www.avg.com/en/signal/what-is-captcha`



# Cas pratique : NOCAPTCHA reCaptcha

- reCaptcha permet la protection contre les robots.
- Au cours du temps, le contrôle s'est appuyé sur des puzzles...
- ... des heuristiques sur le comportement de l'utilisateur ...
- ... puis sur l'analyse des cookies et de l'historique du navigateur.

<https://fr.wikipedia.org/wiki/ReCAPTCHA>  
<https://www.avg.com/en/signal/what-is-captcha>



# Le cas Twitter

`https://twitter.com/fr/privacy`



## Les accroches des premiers chapitres

Vous fournissez certaines données et nous recevons certaines données. En contrepartie, nous offrons des services utiles. Ce n'est pas ce que vous aviez en tête ? Vérifiez vos paramètres.

— Chapitre « Quelles sont les données que vous recueillez à mon sujet ? »

Pour faire de X le service que vous connaissez et aimez.

— Chapitre « Comment utilisez-vous mes informations ? »

# Utilisation des données

- *Exploiter, améliorer et personnaliser nos services*
- *Promouvoir la sûreté et la sécurité*
- *Mesurer, analyser et améliorer nos services*
- *Communiquer avec vous à propos de nos services*
- *Effectuer des recherches*

# Utilisation des données

- *Exploiter, améliorer et personnaliser nos services*
- *Promouvoir la sûreté et la sécurité*
- *Mesurer, analyser et améliorer nos services*
- *Communiquer avec vous à propos de nos services*
- *Effectuer des recherches*

En raison du mode de fonctionnement des systèmes qui nous permettent de vous fournir nos services, il n'est pas facile de classer en diverses catégories la manière dont nous utilisons les informations que nous collectons.

— Chapitre « Comment utilisez-vous mes informations ? »

# Patage des données 1/2

- *Quand vous postez et partagez*
- *Avec des tiers et intégrations tierces*

- ▶ *Avec des prestataires de services*

Akamai Technologies (États-Unis),  
Amazon Web Services (États-Unis),  
Google (États-Unis),  
HackerOne (États-Unis),  
NAVEX Global (États-Unis),

PRO Unlimited (États-Unis),  
Salesforce.com (États-Unis),  
Slack Technologies (États-Unis),  
Tipalti (États-Unis)

- ▶ *Avec des annonceurs*
- ▶ *Contenus tiers et intégrations*
- ▶ *Par l'intermédiaire de nos API*

# Patage des données 1/2

- *Lorsque la loi l'impose, pour éviter un préjudice ou en vue de la poursuite de l'intérêt général*
- *Avec nos sociétés affiliées*
  - Archive Vine
  - Archive Twitpic
  - Parchemin
- *En conséquence d'un changement de propriétaire*

# Synthèse

On observe une convergence des règles :

- elles sont archétypales et ne donnent que des généralités ;
- elles révèlent une similarité des *business models*.

Le problème n'épargne pas les services payants.

# Synthèse

On observe une convergence des règles :

- elles sont archétypales et ne donnent que des généralités ;
- elles révèlent une similarité des *business models*.

Le problème n'épargne pas les services payants.

Le problème n'épargne pas non plus des services libres !

## 1 Des relations contractuelles

## 2 Cas d'usage

- Disney+
- Google
- Twitter / X
- Synthèse

## 3 À qui se fier ?

## La relation vendeur / acheteur

Selon l'article *Confiance* sur Wikipedia, quatre variables structurantes jouent un rôle clé :

- 1 les affinités (les atomes crochus entre les deux parties) ;
- 2 la bienveillance ou le soin qu'une partie prend envers le bien-être de l'autre partie ;
- 3 les habiletés ou la reconnaissance des compétences de l'autre (le vendeur sait de quoi il parle et l'acheteur sait ce qu'il veut) ;
- 4 l'intégrité.

Les deux premières composantes sont considérées comme étant émotionnelles puisqu'elles relèvent du senti et les deux suivantes comme étant cognitives, puisqu'elles sous-entendent une évaluation rationnelle.

## Faire un choix cartésien

Il faut s'affranchir autant que possible des composantes émotionnelles :

- ne pas se fier aveuglément à une marque ;
- prendre de la distance avec le ton utilisé dans la communication ;
- choisir des critères rationnels (Où sont hébergées les données ? Leur usage est-il justifié ? etc.).

## Faire un choix cartésien

Il faut s'affranchir autant que possible des composantes émotionnelles :

- ne pas se fier aveuglément à une marque ;
- prendre de la distance avec le ton utilisé dans la communication ;
- choisir des critères rationnels (Où sont hébergées les données ? Leur usage est-il justifié ? etc.).

Il est nécessaire de comprendre les termes de l'accord :

- les CGU détaillent ce que l'on est en droit d'attendre, ce à quoi l'on s'engage ;
- les règles de confidentialité permettent de juger de la pertinence du service ;

# Faire confiance

Toute relation repose sur la confiance.

- Elle s'accorde jusqu'à preuve d'un mauvais agissement.
- Elle s'accorde plus facilement avec l'appui de personnes de confiance ou selon une chaîne de relations.  
(Les amis de mes amis sont mes amis.)

La chaîne de confiance est le moyen selon lequel fonctionnent les outils de sécurité sur Internet : la signature PGP, la signature des certificats SSL, ...

## Faire la part des choses

Souscrire à un service, c'est aussi peser les avantages et les inconvénients :

- les données partagées sont potentiellement disponibles pour toujours ;
- mais toutes les données n'ont pas la même importance.

Il est possible de limiter l'intrusion d'un service :

- en donnant le minimum d'informations nécessaires ;
- en évitant de faire appel à des tiers au travers de ce service ;
- en utilisant une identité spécifique à ce service.

L'importance accordée à telle ou telle information dépend de chacun.  
Le choix résulte d'un besoin et de convictions à un instant donné.

# C'est fini !

Merci de votre attention.  
Des questions ?